



Tissot und Bern schließen sich zusammen, um die Tour de France willkommen zu heißen

Bern, 18. Mai 2016. Vom 18. bis 20. Juli 2016 wird die Tour de France drei Tage lang in der Hauptstadt der Schweiz zu Gast sein. Heute, genau zwei Monate vor dem Beginn der Veranstaltung, kündigt Tissot, der offizielle Zeitnehmer der Tour de France, eine Partnerschaft mit der Stadt Bern an, um eines der weltweit angesehensten und beliebtesten internationalen Radrennen bei sich zu begrüßen.

Aus diesem Anlass wurde in der Stadtmitte von Bern, am Bahnhofplatz, eine Countdown-Uhr enthüllt. Mit jeder sich ändernden Ziffer steigt die Vorfreude noch weiter. Die Spannung wächst, und Tausende Besucher und Millionen Fernsehzuschauer können es kaum erwarten, großartige, in der Schweiz stattfindende Radfahrmomente mitzuerleben.

Tissot und die Stadt Bern werden Hand in Hand arbeiten, um einen reibungslosen Rennverlauf zu garantieren und sicherzustellen, dass die Zuschauer die Festlichkeiten und eine ganze Reihe an Aktivitäten genießen können. Es wurde bereits die sechs Uhren umfassende Tissot Tour de France Sonderkollektion herausgebracht. Sie reicht von der klassischen Tissot PR100 Tour de France Special Edition bis zu Hightech-Uhren wie der Tissot T-Touch Expert Solar Tour de France Special Edition mit ihren 20 solarbetriebenen, taktilen Funktionen.

„Wir sind sehr stolz, mit der Stadt Bern die Tour de France in unserem Heimatland willkommen heißen zu können“, sagte Tissots Präsident François Thiébaud. „Die Schweiz liegt uns sehr am Herzen, und dieses Rennen ist eine großartige Möglichkeit für uns, der Welt zu zeigen, was die Schweiz alles zu bieten hat. Ich denke nicht nur an unsere Landschaft, sondern auch an Präzision und Qualität.“

Alexander Tschäppät, Bürgermeister von Bern, kommentierte: „Es ist eine große Ehre für die Stadt Bern, in Zusammenarbeit mit der weltweit bekannten Schweizer Marke Tissot die Tour de France bei uns zu begrüßen. Der Countdown in der Stadtmitte befeuert die Vorfreude auf diese außergewöhnliche Veranstaltung.“

Das Pluszeichen im Logo steht für die Qualität und Zuverlässigkeit, für die Tissot seit 1853 bekannt ist. Die Uhren der Marke werden in mehr als 160 Ländern verkauft und sind authentisch und erschwinglich. Zudem bieten sie besondere Materialien, fortschrittliche Funktionalitäten und ein ausgefeiltes Design. Tissot bleibt seinem Leitspruch „Innovators by Tradition“ treu. Das hochkarätige Profil der Marke wurde immer wieder bestätigt. So wurde Tissot zum offiziellen Zeitnehmer und Partner vieler Disziplinen ernannt. Hierzu zählen Basketball mit der NBA, FIBA und CBA, Radsport mit der Tour de France und den UCI Cycling World Championships, Motorsport mit der MotoGPTM und FIM Superbike World Championship sowie Rugby mit dem RBS 6 Nations Championship, TOP14 und dem European Rugby Champions Cup und Challenge Cup. Darüber hinaus ist die Marke offizieller Zeitnehmer der Weltmeisterschaften im Fechten und Eishockey sowie der AFL. www.tissotwatches.com